

Prova teórica de avaliação para o acesso ao ensino superior dos maiores de 23 anos

Parte II – Jornalismo e Comunicação

I

- Os Media são responsáveis por muitos discursos e mensagens veiculadas hoje no mundo contemporâneo. As características de um meio de comunicação social condicionam a mensagem e podem mesmo dar-lhe um novo significado.
Reflicta sobre o modo como os media influenciam a mensagem no contexto contemporâneo.

(4 valores)

II

- As Relações Públicas e a Publicidade são técnicas de comunicação ao serviço das organizações.
Explique como podem contribuir para o sucesso empresarial tendo em conta as novas tecnologias da comunicação.

(3 valores)

III

“Mas será que ainda teremos “jornalistas” nesse admirável mundo novo? Se não há mais sequer um consenso sobre a definição de “jornalismo”, tentar prever o que vai acontecer no futuro é ainda mais incerto. Mas pensar no futuro nunca foi tão importante e necessário.”

(in, Brasil, A. (2013) “O Mundo sem jornalistas”. Observatório de Imprensa. Retirado de http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed761_o_mundo_sem_jornalistas)

- Partindo do excerto citado, elabore uma reflexão sobre a importância do jornalismo e dos jornalistas na sociedade do século XXI, tendo em conta a multiplicidade de plataformas alternativas na quais os cidadãos podem hoje procurar informação.

(3 valores)